

Painkillers

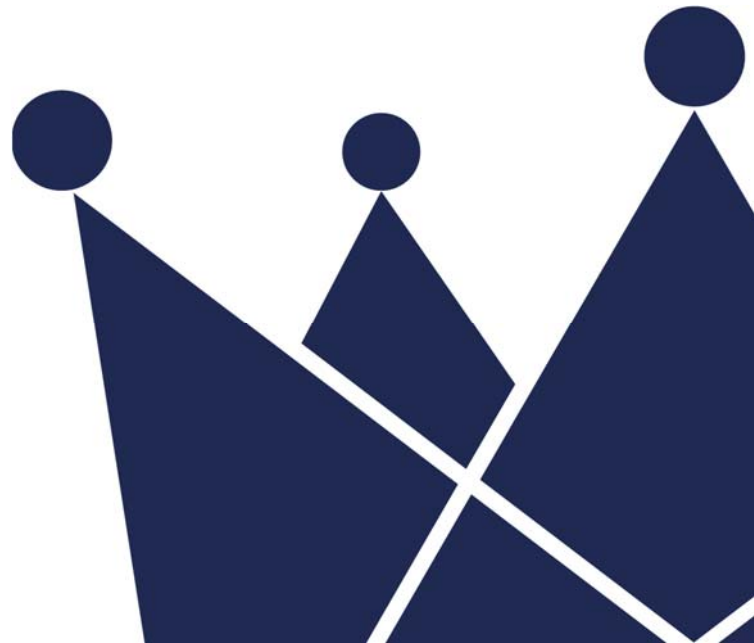
ETT PRODUKTIONSNÄTVERK MED FOKUS PÅ FÖRÄNDRING

- Tänk om du hade tillgång till ett gäng klipska "produktionschefer" med både erfarenhet och självinsikt... Hur skulle du nyttja dom då?
- Vad skulle ett regionalt nätverk av produktionschefer kunna göra för att bota din huvudvärk?
- Ensam är inte stark... men i din roll behöver du vara det! Du skall du se till att leverera rätt, i tid och till rätt kostnad.

Mellansvenska Handelskammaren ser en tydlig trend att framgångsrika företag är bra och snabba på att hantera förändringar.

Företag som arbetar målmedvetet och långsiktigt med frågor som automation, digitalisering, verksamhetsstyrning, ledarskap, IT-planering och kompetensväxling är mer produktiva.

I produktionsnätverket "Painkillers" samlar vi produktionschefer som vill utveckla sina företag, oavsett bransch, och som brinner för ständiga förbättringar. Här träffar du personer som vill dela med sig av sin erfarenhet och kunskap och som vill inspireras och få idéer från andra.



Syfte:

Nätverket syftar till att på ett pragmatiskt sätt ge dig som deltagare inspiration och insikter om hur förändring och verksamhetsutveckling inom utvalda ämnen har en direkt påverkan på företagets lönsamhet och produktivitet.

Mål:

Varje deltagare (företag) skall inom 3 månader efter programavslut ha genomfört minst en förbättringsåtgärd som leder till ökad lönsamhet, ROI.

Målgrupp:

Produktionschefer och produktionsutvecklare för producerande företag i Dalarna, Hälsingland och Gästrikland.

Upplägg:

Innan nätverket startar kommer alla deltagare att bli intervjuade för en nulägesbild, problemställning och önskemål om relevanta ämnen att ta upp.

4 tillfällen

Vi inleder med lunch och avslutar efter frukost efterföljande dag.

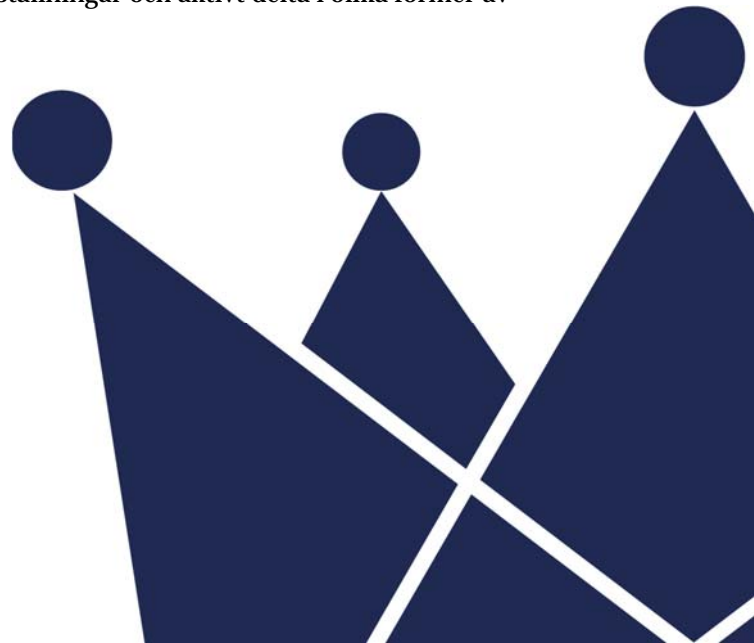
- Introduktion till dagens ämne och presentation av problemställning
- Diskussion & frågeställningar
- Presentation av förbättringsidéer
- Sammanfattning och genomgång av verktyg och material

Värdskap: Ett företag är värd för respektive träff och får i och med det en genomlysning och möjliga förbättringar presenterade.

Input: Fakta och informationsinsamling inför respektive träff i form av enkäter och intervjuer kommer att ombesörjas av kursledarna.

Output: Kursdeltagarna kommer att få dokumentation från respektive träff. Kursledarna kommer att ha individuell avstämning mellan varje tillfälle för utvärdering. Samtliga case kommer filmas och sammanställas i en video som deltagarna har möjlighet att använda i sin verksamhet.

Deltagarna förväntas bidra med erfarenheter, problemställningar och aktivt delta i olika former av grupparbeten.



Träff 1 4:e september 2018

Presentation av deltagarna och vilka utmaningar man själv och företaget står inför.

Tema: Automation – eller annat ämne som deltagarna bestämmer.

Teman och värdföretag för träff 2-4 bestäms av deltagarna under träff 1.

Exempel på möjliga ämnen: Verksamhetsstyrning - Ledarskap - IT-planering -
Mångfaldsproduktion – hållbarhet - Förebyggande underhåll – Kompetensväxling – Materialstyrning

Vad ingår:

Fyra träffar

Kursmaterial, videodokumentation, administration och bokning inför varje träff.

När:

4 oktober 2018

27 november 2018

19 februari 2019

9 april 2019

Alla träffar börjar med lunch och avslutas efter frukost efterföljande dag.

Var:

Varje träff är förlagd till något av de deltagande företagen. Boende och middag bokas av Handelskammarens på närliggande anläggning.

Deltagaravgift:

Icke medlemmar i Mellansvenska Handelskammaren 32 000 kr exkl moms,
medlemmar 24 000 kr. Kostnaderna för logi och mat betalas av varje deltagare separat.

