

ARBETSMARKNADSKUNSKAP

Arbetsmarknadskunskap (AMK) är ett nationellt koncept som genomför kompetensförsörjningsinsatser som på lång sikt bidrar till att förbättra matchningen på arbetsmarknaden och öka rekryteringsbasen för arbetsgivare med kompetensbrist. Våra partners är de som gör Arbetsmarknadskunskap möjligt. Det är för dem, och tillsammans med dem som våra möten med ungdomar, föräldrar, skolpersonal och unga vuxna sker. Som partner till Arbetsmarknadskunskap får ni möjlighet att nå ut till ca 70 000 skolungdomar runt om i Sverige för att visa vilka möjligheter och spännande jobb som finns inom just er bransch. Nedan kan ni läsa vad som ingår i partnerskapet och vad ni bidrar till genom ert engagemang i Arbetsmarknadskunskap.



OM ARBETSMARKNADSKUNSKAP

På uppdrag av lokala arbetsgivare och aktörer, såväl offentliga som privata, finansieras konceptet Arbetsmarknadskunskaps verksamhet på skolor i det reguljära utbildningssystemet. Arbetsmarknadskunskaps specialutbildade kommunikatörer för dialog med en unik pedagogik som ger kunskap och inspiration om framtidens viktigaste kompetenser, utbildningsvägar och var jobben finns nu och i framtiden. Det nära samarbetet mellan AMK och arbetsgivarna/aktörerna gör att de unga alltid får en uppdaterad bild av bland annat kompetensbehoven, vilka utbildningar som leder till arbete och hur en dag på jobbet/i högre studier kan se ut.

AMK ägs av Competence ekonomisk förening och drivs av olika huvudmän i 9 län från 11 kontor spritt över landet. AMK som koncept har stadigvarande verksamhet i Västerbotten, Västernorrland, Jämtland/Härjedalen, Gävleborg, Dalarna/Sandviken, Värmland/Åmål, Västmanland, Örebro län samt i Skåne. Tillsammans möter vi ca 70 000 skolungdomar i över 90 kommuner årligen. Mellansvenska Handelskammaren är huvudman för AMK Gävleborg.



CA 70 000 UNGDOMAR VARJE ÅR I SVERIGE

Vi möter ungdomarna på deras arena, i klassrummen. Vi för en konstruktiv dialog med ungdomarnas framtid i fokus och med ett tydligt arbetsgivar- och utbildningsperspektiv. AMK möter över 70 000 i Sverige i över 90 kommuner.



VI RÖR OSS MELLAN SKOLA OCH ARBETSLIV

Vi jobbar strategiskt och långsiktigt med kompetensförsörjning genom aktiviteter som riktar sig direkt till målgrupperna samt stärker nätverket runt målgrupperna.



VI INSPIRERAR UNGDOMAR TILL MER MEDVETNA VAL

Vi ger unga bättre förutsättningar till att göra medvetna studie- och yrkesval, och en ökad förståelse för arbetsmarknaden. Vi breddar kunskap om bristbranscher, till samhällsberande yrken- för arbetsgivare och för Sveriges framtid.

DET HÄR INGÅR I KONCEPTET

Inspirationslektioner i Arbetsmarknadskunskap

Specialutbildade kommunikatörer genomför målgruppsanpassade lektioner från år 7 i högstadiet till år 3 på gymnasiet. Årshjul med respektive kommun upprättas tillsammans med Arbetsmarknadskunskap Gävleborg.

Lektioner som engagerar, överraskar, motiverar och utmanar ungdomars syn på arbetsmarknaden och deras plats på den. Med en unik pedagogik har våra specialutbildade kommunikatörer en tankeväckande dialog med unga i syfte att öka deras förutsättningar att välja ett yrke där de behövs i framtiden!

Vårdnadshavare och skolpersonal

Föräldramöten för vårdnadshavare och föreläsningar för skolpersonal genomförs i syfte att öka deras kunskap om arbetsmarknaden.

Kunskaphämtning och budskapsformulering

Med kunskap om arbetsmarknaden, om er verksamhet och era kompetensbehov omvandlar vi informationen till inspirerande budskap och stories som skapar attitydsförändringar.

Ambassadörer i klassrummet

Möjlighet att följa med ut i klassrummet och delta som yrkesambassadör. Partners förbereds inför detta.

Dittyrke.se och yrkesinfo.se

Inom konceptet används samtalsverktyget dittyrke.se med syfte att bredda kunskapen om yrken. Målgruppens drivkrafter matchas med innehållet i jobben som yrkesverksamma besvarat genom yrkesinfo.se. Datan om ungas drivkrafter analyseras och blir till värdefulla insikter som delas med partnern.

Utvärdering och kunskap om framtidens arbetstagare

Årligen utvärderas, analyseras och sammanställs alla möten med målgruppen. Data, analys och insikter delges partnern genom föreläsningar, nätverksträffar och rapporter.

Logotype och exponering

Kundens varumärke och logotyp exponeras på arbetsmarknadskunskap.se, sociala medier, i presentationer och i tryckt informationsmaterial.

CSR (Corporate Social Responsibility)

Genom partnerskapet tar ni ett socialt ansvar och visar stort engagemang i social hållbarhet för framtidens arbetstagare samtidigt som ni bidrar till den långsiktiga kompetensförsörjningen.