

En rapport från
Mellansvenska Handelskammaren

Konjunktur- rapport

HÖST 2025



Förord

Mellansvenska Handelskammaren är näringslivets röst i Dalarna och Gävleborg. Tillsammans med våra medlemsföretag arbetar vi för att skapa de bästa förutsättningarna för en konkurrenskraftig och hållbar tillväxt – och för att vår region ska vara en attraktiv plats att arbeta och leva i.

Genom nätverk, program och seminarier samlar vi ledande representanter från näringslivet för att utbyta erfarenheter, hitta lösningar och utveckla sina organisationer inom våra fokusområden: kompetensförsörjning, infrastruktur, energi och hållbarhet.

För att på djupet förstå hur våra medlemsföretag har det, och vilka möjligheter och utmaningar de står inför, följer vi utvecklingen i regionen löpande genom dialoger, företagsbesök och andra plattformar. Den bilden kompletteras av det ekonomiska läget i Sverige och omvärlden.

Den här konjunkturrapporten bygger på vår första regionala undersökning, där medlemsföretagen har delat sin syn på nuläget och framtiden. Resultaten ger en aktuell bild av företagens efterfrågan, personalplaner och framtidstro – både för den egna verksamheten och för regionen som helhet, i ett nationellt och globalt sammanhang. Undersökningen kommer att genomföras varje halvår framöver för att kontinuerligt följa utvecklingen i vårt näringsliv.

Denna rapport ger oss ytterligare fakta på bordet för att tillsammans med våra medlemsföretag vara näringslivets starkaste röst i vår region. Stort tack till er som bidragit.

Stina Snitt
VD
Mellansvenska Handelskammaren

Sammanfattning

Det är som att näringslivet i Dalarna och Gävleborg befinner sig i två världar samtidigt.

Företagen ser ljus på sin egen utveckling och på regionernas framtid, men betydligt mer oroat på omvärlden. Nästan 9 av 10 företag är positiva till sitt eget läge, medan 6 av 10 ser den globala utvecklingen som negativ – med geopolitiska risker, handelshinder och osäkerhet som återkommande förklaringar.

Samtidigt är optimismen påtaglig på hemmaplan. Över hälften av företagen väntar ökad efterfrågan under det kommande året, och fyra av tio planerar att anställa. Industrin fortsätter att vara motorn, och tillväxten i branscher som teknik, logistik och energi breddar näringslivet.

Besöksnäringen spelar också en allt viktigare roll för regionernas attraktionskraft, med växande intresse för närproducerat, hållbart resande och lokala upplevelser.

Det finns en tydlig framtidstro – men den bromsas av strukturella hinder som politiken ännu inte löst. Kompetensbrist, osäker energiförsörjning och eftersatt infrastruktur lyfts återkommande som de största hindren för tillväxt.

Företagen uttrycker en vilja att växa, men de behöver tydligare spelregler, snabbare beslut och mer likvärdig tillämpning mellan myndigheter, kommuner och regioner.

De flesta ser läget som oförändrat på kort sikt men något starkare på tolv månaders sikt. Det signalerar en försiktig optimism – en tro på framtiden som behöver politiskt stöd för att bli verklig tillväxt.



Om undersökningen

Handelskammarens enkät skickades till 385 företag i Gävleborg och Dalarna. 118 företag svarade.

De svarande bolagen representerar en bredd av branscher och storlek.

Insamlingsperioden var mellan den 18 september och 12 oktober 2025.



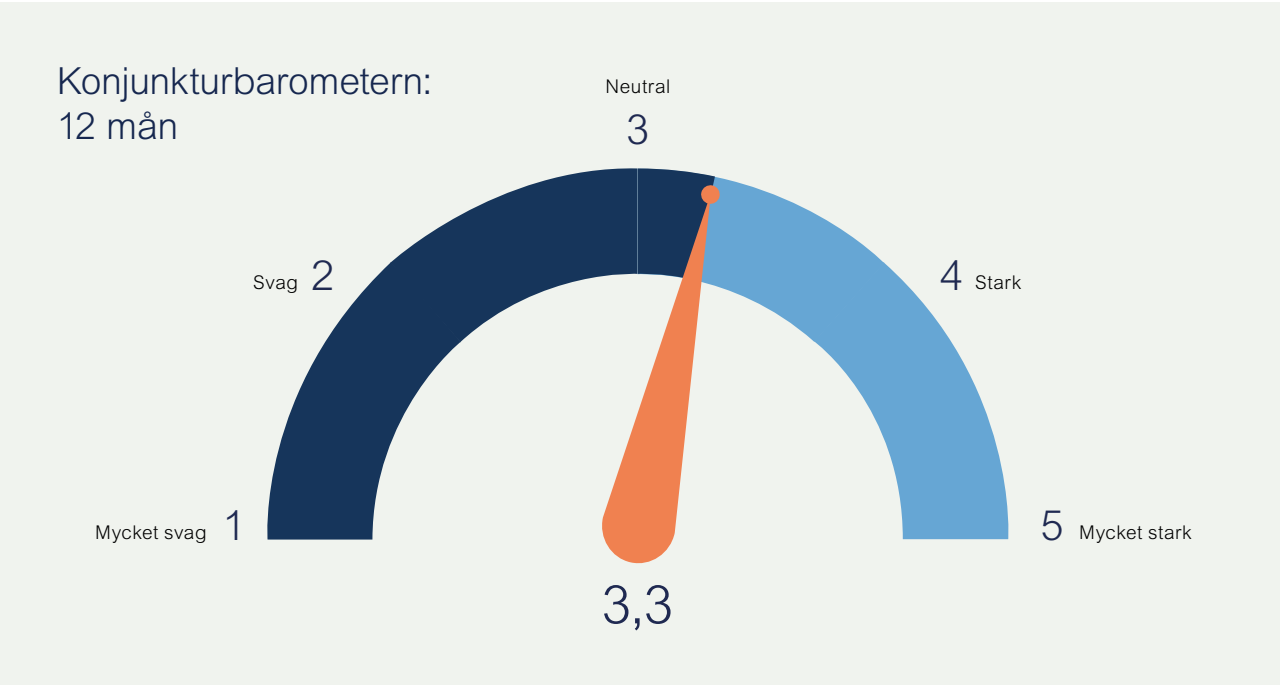
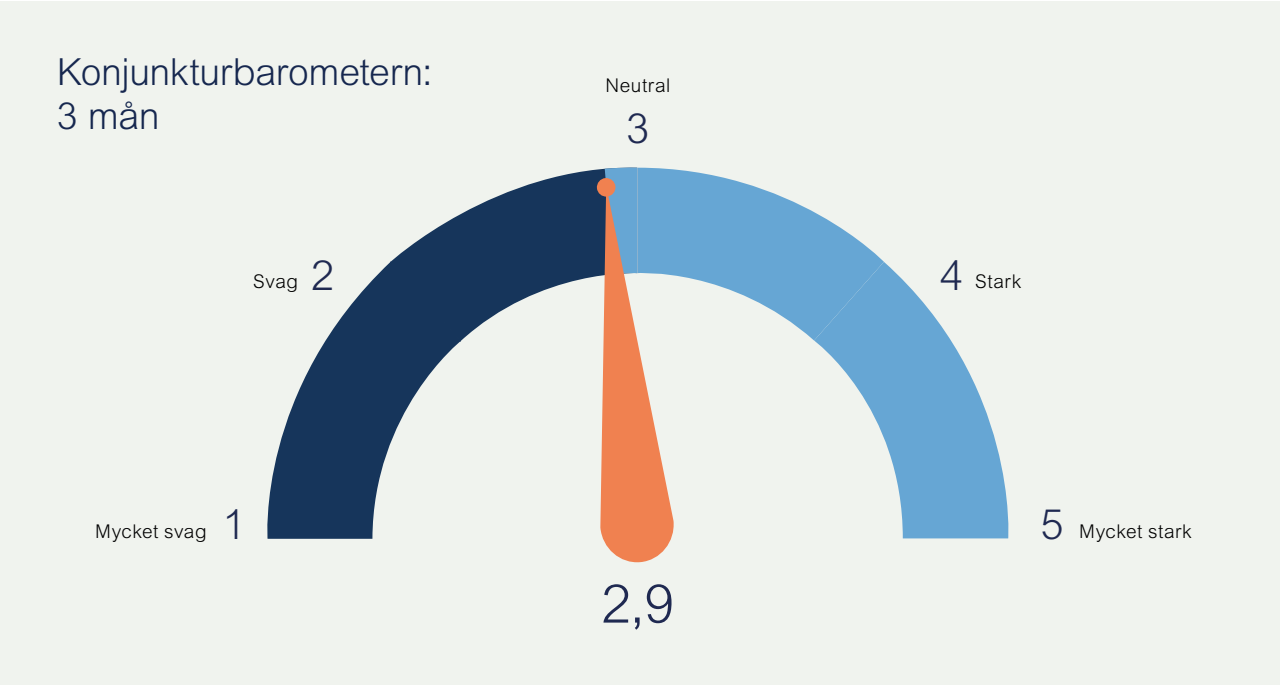
Konjunkturbarometern

För första gången genomför vi nu en konjunkturmätning i Gävleborg och Dalarna. Undersökningen kommer fortsatt att genomföras regelbundet varje vår och höst.

Bland de 118 svarande bolagen bedöms läget de kommande tre månaderna till 2,9, vilket placerar sig strax under det neutrala läget. Ser vi längre fram på

tolv månaders sikt stiger bedömningen till 3,3, vilket tyder på en försiktig optimism.

När resultaten sorteras i olika tvärsnitt (bransch, företagsstorlek, kommun, yrkesroll) bedöms framtidsutsikterna som ljusare på tolv månaders sikt i samtliga segment. Ökningens omfattning varierar dock, i vissa fall är den mer försiktigt.



Barometerens resultat beräknas genom att varje svarsalternativ får ett värde mellan 1 och 5, där 5 anger en positiv utveckling. Genom att väga samman svaren om efterfrågan, personalsituation och konjunktur tas ett samlat värde fram, där 3 representerar ett neutralt läge.

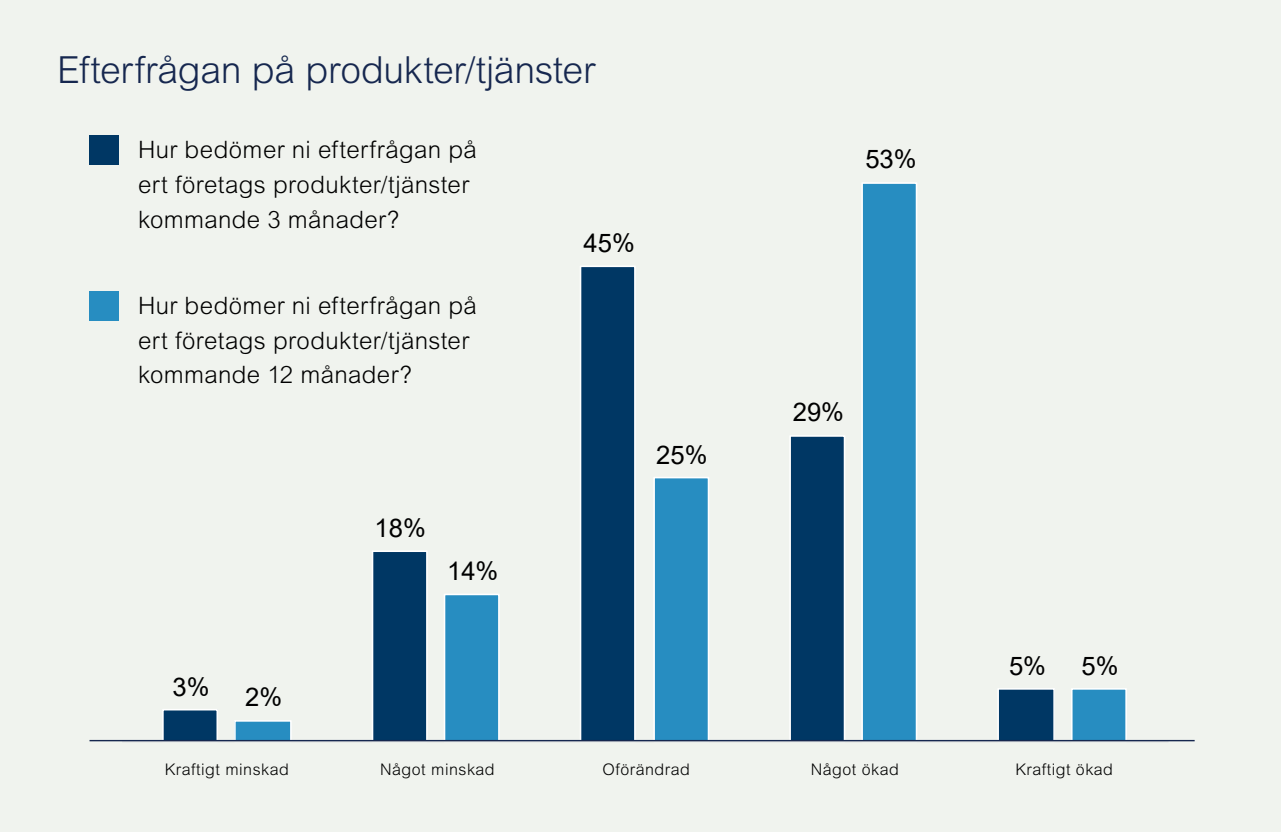
Efterfrågan

Stabil efterfrågan dominerar på kort sikt. Den största andelen företag (45 %) bedömer att efterfrågan på produkter och tjänster kommer att vara oförändrad under de kommande tre månaderna. Endast tre procent tror på kraftig minskning och fem procent på kraftig ökning.

På tolv månaders sikt är förväntningarna mer optimistiska: över hälften (53 %) tror att efterfrågan kommer att öka något, medan endast 14 procent bedömer en minskning.

Både på kort och lång sikt är andelen som förutser kraftig minskning mycket låg (3 % respektive 2 %), vilket tyder på en relativt stabil marknad.

Tillväxtförväntningar förstärks över tid. Jämförelsen mellan kort och lång sikt visar att företagen är mer försiktiga på tre månader men betydligt mer positiva på ett års sikt.



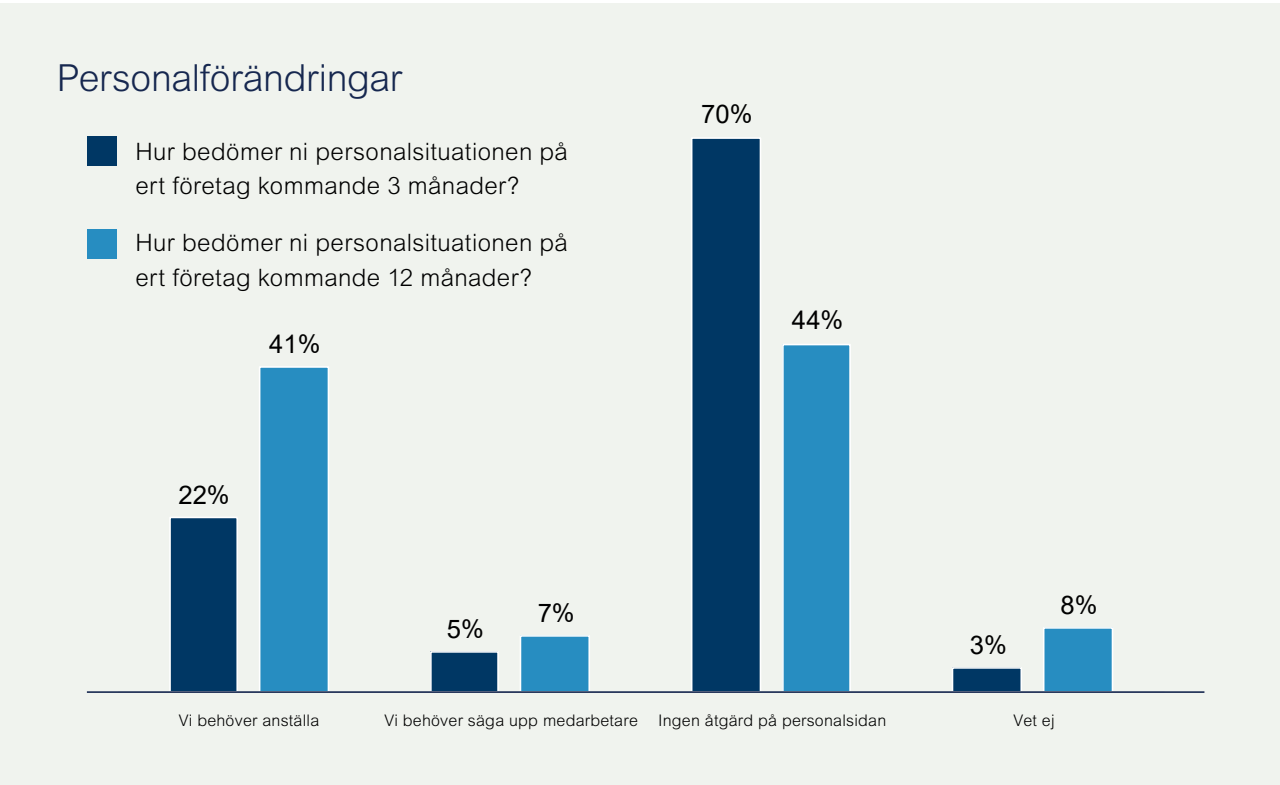
Personal

En klar majoritet (70 %) planerar inga förändringar i personalstyrkan under de kommande tre månaderna, medan en femtedel (22 %) ser behov av nyanställningar.

På 12 månaders sikt ser bilden mer expansiv ut: 41 procent bedömer att de kommer behöva anställa, nästan dubbelt så många som på kort sikt. Bland de företag som planerar nyrekrytering dominerar fyra kompetensområden: *”Produktion”, ”Teknik, IT och digitalisering”, ”Försäljning & marknadsföring/kommunikation”* samt *”Administration/ekonomi/juridik/HR”*.

Endast en liten andel (5–7 %) förväntar sig att behöva säga upp medarbetare, vilket tyder på en relativt stabil arbetsmarknad. Även osäkerheten kring framtida personalförändringar är låg, med endast 3–8 procent som uppger att de är osäkra, vilket indikerar att företagen har god planering.

Inom industrin behöver 19 procent anställa personal inom tre månader, och 48 procent har det behovet inom tolv månader.

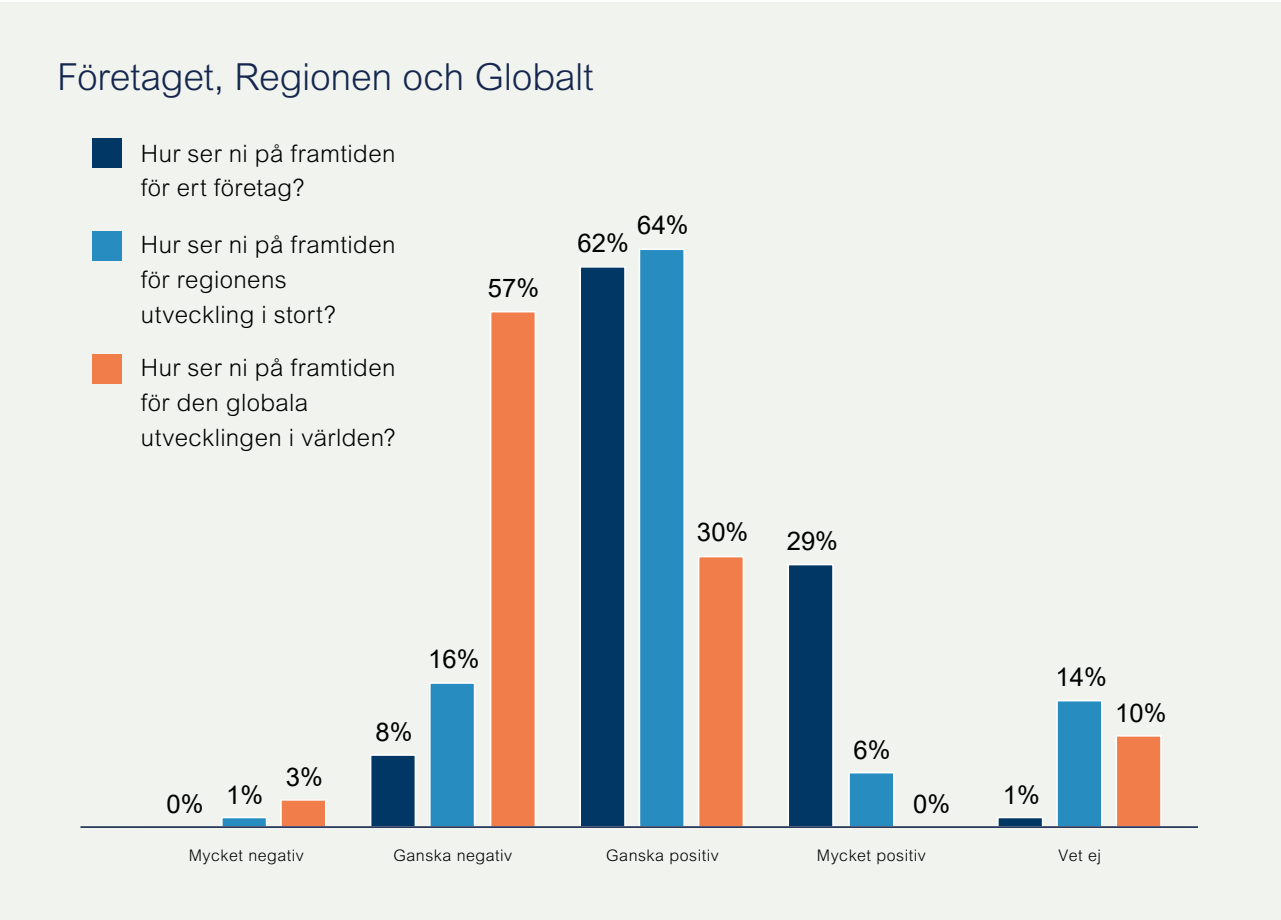


Utveckling och framtid

Grafen visar företagens syn på utvecklingen i den egna verksamheten jämfört med regionen som helhet. En majoritet, 64 procent, ser positivt på sin egen utveckling, medan 62 procent har en positiv bild av regionens utveckling.

Samtidigt är 57 procent mer negativa till det nationella läget, vilket visar att företagen ser större möjligheter

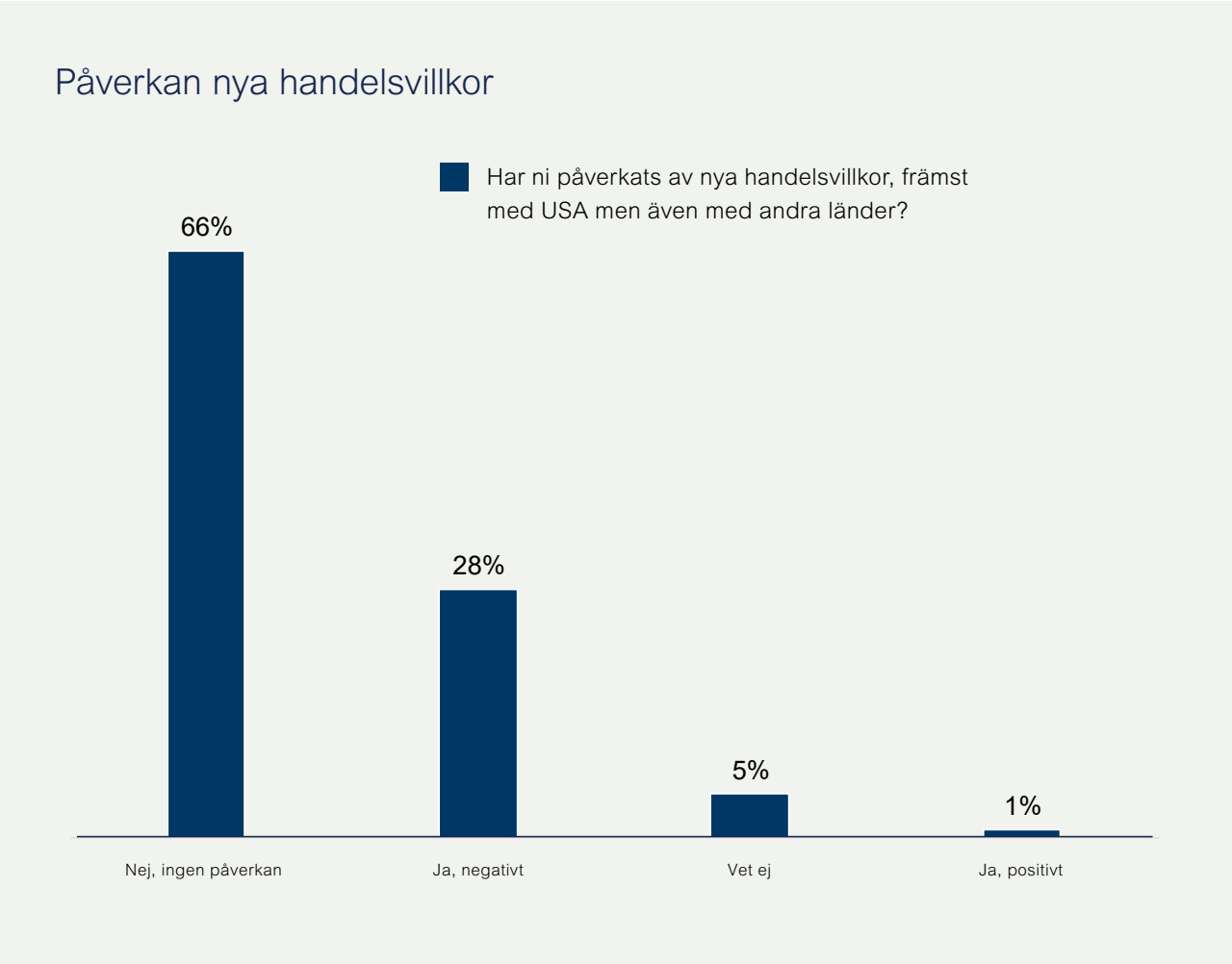
lokalt än i Sverige som helhet. Det tyder på en stark framtidstro i Dalarna och Gävleborg – trots ett mer osäkert omvärldsläge. Generellt är små företag mer försiktiga, medan stora företag har en något starkare framtidstro. Detta indikerar att företagen räknar med en kortvarig avmattning följt av en tydlig återhämtning och tillväxt under det kommande året.



Påverkan nya handelsvillkor

En majoritet av företagen uppger att de inte har påverkats av nya handelsvillkor främst med USA, men även med andra länder (66%). Sett till branscher så är vissa mer påverkade än andra. De branscher som ser

en negativ påverkan är industri (46%) samt transport/logistik (36%). Bland de större företagen med 100+ anställda anger ungefär en tredjedel (33%) negativa effekter.



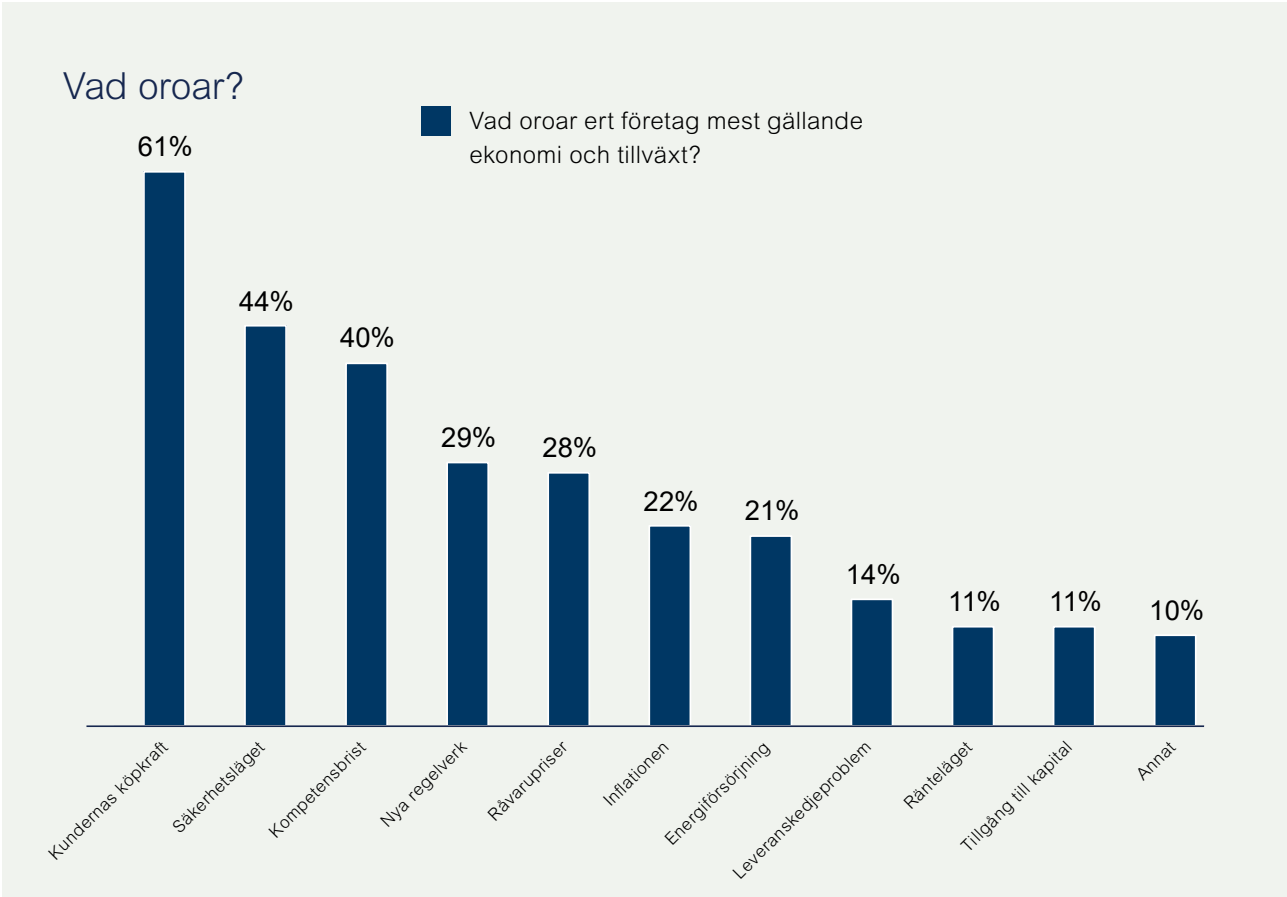
Vad oroar företagen?

Grafen visar vad företagen oroar sig mest för när det gäller ekonomi och tillväxt.

kopplad till fysisk trygghet, utan också till beredskap, digital säkerhet och IT-skydd.

Störst oro handlar om kundernas köpkraft (61 %), följt av säkerhetsläget (44 %) och kompetensbrist (40 %). Att säkerhetsfrågan hamnar så högt visar att företagen ser den som en strategisk framtidsfråga – inte bara

Företagen vill i högre grad bjudas in i i samhällets beredskapsarbete för att stärka motståndskraften och skapa långsiktig konkurrenskraft i regionen.



Bolagens framtidstro

Våra företag går in i hösten 2025 med tydlig framtidstro. Hela **91 procent** ser positivt på sitt eget företags utveckling, och mer än **hälften (58 %)** bedömer att efterfrågan på produkter och tjänster kommer att öka under det kommande året.

Även regionens framtid bedöms starkt: **nära sju av tio** företag ser positivt på utvecklingen i Dalarna och Gävleborg, vilket speglar en växande tillit till regionens långsiktiga potential.

Samtidigt märks en viss tudelning. På kort sikt tror majoriteten (**56 %**) att konjunkturen blir oförändrad,

medan fyra av tio ser en förbättring på ett års sikt. Det är en signal om försiktig optimism – företagen ser en stabil grund, men väntar fortfarande på politiska beslut och ekonomiska lättnader som gör det möjligt att växla upp investeringar.

Framtidstron präglas av realism – företagen ser hinder, men de ser också möjligheterna. Om infrastrukturen, energin och kompetensförsörjningen fungerar, finns kraften att driva en ny tillväxtvåg i hela regionen.

” Regionen har alla förutsättningar, men regelverket, infrastrukturen och kompetensförsörjningen behöver förbättras. ”

– Industri, Gävleborg

” Dalarna har ett starkt entreprenörskap. I tider där lokalförankring blir viktig tror jag på fortsatt utveckling – vi märker redan ett ökat intresse. ”

– Tjänsteföretag, Dalarna

” Vi ser tillväxt både i våra egna projekt och hos våra kunder. Det finns en framåtanda i regionen, men politiken måste hänga med. ”

– Logistik- och byggsektor

” Mycket aktivitet kring infrastruktur och flera intressanta etableringar – framtiden ser ljus ut för oss. ”

– Tillverkningsindustri, Gävle



Politiska prioriteringar

Företagen i Dalarna och Gävleborg vill växa, men möter strukturella hinder, långsamma beslutsprocesser och otydliga politiska prioriteringar som bromsar utvecklingen. I svaren framträder fem områden där politiken behöver agera för att stärka regionernas förutsättningar till tillväxt.

Trygg och konkurrenskraftig energiförsörjning

Energifrågan är den mest återkommande i svaren från de medlemsstora och stora företagen. De efterlyser en tydlig, teknikneutral färdplan för fossilfri energi, snabbare tillståndprocesser och stabila priser. Utan stabil energiförsörjning stannar investeringar, och industrins expansionsplaner riskerar att flytta utomlands.

Långsiktiga spelregler och snabbare beslut i hela regionen

Företagen efterfrågar stabila och förutsägbara villkor för att våga investera och växa i regionen. Man upplever stora skillnader i hur regler och tillståndprocesser hanteras mellan olika myndigheter och kommuner. Regelverk och tillstånd måste vara snabbare, tydligare och mer digitaliserade – så att Dalarna och Gävleborg blir lika attraktiva att investera i som Sveriges mest expansiva tillväxtområden.

Infrastruktur avgörande för regionens industri, export och attraktivitetskraft

Transporter, logistik och tillgänglighet är avgörande för regionens industri och export. Företagen ser positivt på planerade investeringar i regionen, men många pekar på bristande kapacitet och eftersatt underhåll. Att vägar, järnvägar och hamnar utvecklas i takt med näringslivet är avgörande för konkurrenskraften, annars riskerar både industrin och besöksnäringen att påverkas negativt.

Kompetensförsörjning i fokus

40 procent av företagen planerar att anställa under det kommande året, men många vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens, särskilt inom produktion, teknik och IT. Företagen efterfrågar fler yrkesutbildningsplatser, bättre matchning och ökad samverkan mellan skola, utbildning och näringsliv. Även besöksnäringen och tjänstesektorn påverkas – rätt kompetens behövs i hela det regionala ekosystemet, inte bara inom industrin.

Säkerhetsfrågan behöver tas på allvar

Företagen lyfter ett växande behov av att involveras i samhällets beredskapsarbete. Säkerhet handlar inte längre bara om fysiskt skydd, utan också om digital sårbarhet och IT-säkerhet. Näringslivet efterfrågar tydligare roller, bättre informationsflöden och gemensamma insatser för att stärka motståndskraften. En väl fungerande beredskap – där företagen är en aktiv part – är avgörande för regionens hållbara konkurrenskraft.



Vi är näringslivets starka röst i regionen och arbetar för att ge våra över 360 medlemsföretag de bästa förutsättningarna för hållbar och konkurrenskraftig tillväxt. Medlemsnyttan skapas både genom de program och nätverk vi leder, där företagen stöttar varandra i gemensamma utmaningar, och genom att driva opinion i frågor som är avgörande för näringslivets långsiktiga hållbara utveckling.

mellansvenskahandelskammaren.se